

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Славутської
міської ради
від 15.12.2023 р.
№ 4-32/2023

**Програма
сприяння залученню інвестицій
у розвиток Славутської міської
територіальної громади
на 2024-2026 роки**

1. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Програма сприяння залученню інвестицій у розвиток Славутської міської територіальної громади на 2024-2026 роки (далі – Програма) розроблена на основі комплексного підходу до вирішення проблеми активізації інвестиційного забезпечення економіки та визначає мету, основні завдання, пріоритетні напрями та механізми залучення інвестицій в громаду шляхом втілення єдиної політики у сфері залучення інвестицій, спрямованої на створення бази для сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення.

Програма розрахована на реалізацію протягом 2024-2026 років.

Основою Програми є система заходів, виконання яких повинно створити сприятливі, конкурентоспроможні умови для надходження інвестицій в економіку громади, реалізації інвестиційних проектів та діяльності інвесторів, формування позитивного іміджу громади на міжнародній арені, поширення інформації про громаду серед потенційних інвесторів, налагодження контактів з іноземними партнерами в галузі соціально-економічного і культурного розвитку.

Збільшення притоку інвестицій є пріоритетним напрямом діяльності Славутської міської ради та виконавчого комітету Славутської міської ради.

Наразі є потреба у створенні нових можливостей для розвитку малого та середнього бізнесу у Славутській міській громаді шляхом розбудови сучасної спеціалізованої інфраструктури, зокрема на території індустріального (промислового) парку “Славута”, що в свою чергу передбачає створення сприятливих умов для започаткування та подальшого розвитку промислового екологічно чистого виробництва та інших об'єктів окремо визначених галузей для здійснення господарської діяльності на спеціальних пільгових умовах.

За рахунок коштів місцевого та обласного бюджетів вже виконано роботи з будівництва третьої і більшої частини першої черг будівництва під'їзних шляхів до індустріального парку «Славута». Розроблена проектно-кошторисна документація щодо будівництва каналізаційних мереж до території індустріального парку.

Проте, одним із основних викликів повноцінного функціонування індустріального парку “Славута” залишається потреба у створенні інженерно-транспортної інфраструктури на території індустріального парку, приєднання об'єктів промислового виробництва до зовнішніх мереж.

Потребує активізації рекламно-інформаційна кампанія, про що свідчать результати опитування суб'єктів підприємництва у громаді.

Разом з тим, у зв'язку із повномасштабними військовими діями російської федерації на території України, постійно надходять запити щодо релокації бізнесу з півдня та сходу України в Славутську міську ТГ.

Можливістю інвестувати/ релокуватися в Славутську громаду цікавилися суб'єкти господарювання в сферах виробництва малярних інструментів, виробництва металоконструкцій, виробів із скла, стелажних систем і торгового обладнання, дубової паркетної дошки, харчової промисловості.

Аналіз звернень суб'єктів господарювання, які перебувають у зоні поряд із військовими діями і бажають релокувати свій бізнес на більш безпечні території, свідчить про їх потребу в земельних ділянках з підведеними інженерно-

транспортними комунікаціями, та готових виробничих приміщеннях для здійснення господарської діяльності.

Тому зараз надзвичайно важливо створити безпечні умови для розвитку малого та середнього бізнесу на відносно безпечних територіях України та сформувати потужний економічний тил, який дозволить забезпечувати армію і країну всім необхідним та працювати для післявоєнної відбудови нашої держави.

Створення нових робочих місць також сприятиме поверненню економічно активного населення, яке виїхало з громади закордон.

2. Мета

Метою Програми є підвищення рівня інвестиційної привабливості Славутської міської ТГ через створення сприятливого і стабільного інвестиційного клімату для залучення інвестицій, в тому числі іноземних, в економіку громади, як бази сталого економічного зростання та підвищення якості життя населення.

3. Завдання та заходи

Завдання 1. Створення інвестиційного продукту та маркетинг території

В контексті означеного завдання передбачається виконати наступні заходи Програми:

- вивчення ресурсів та потреб громади у інвестиціях, залучення яких може вирішити економічні та соціальні проблеми громади;
- формування банку ресурсів громади – інвестиційних пропозицій «greenfield» і «brownfield», пошук і передбачення інвестиційно-привабливих ділянок у генеральних планах міста, сіл громади, підготовка на них пакету документів (експертна і грошова оцінка, земельно-кадастрова документація) та презентація цих ділянок потенційним інвесторам;
- модернізація інвестиційного вебпорталу - інформаційно-консультаційного ресурсу для бізнесу;
- презентація інвестиційних можливостей Славутської міської ТГ на офіційному вебсайті та інвестиційному вебпорталі громади (також англійською мовою);
- постійне оновлення інвестиційного паспорту громади;
- виготовлення та поширення серед потенційних інвесторів презентаційних матеріалів (друкованих та електронних, в т.ч. відеоматеріалів) про Славутську міську ТГ та інвестиційні можливості громади, зокрема про індустриальний парк «Славута» (розповсюдження через посольства, торговельні палати, міста-партнери, ЗМІ тощо);
- придбання матеріально-технічних та комп'ютерних засобів, необхідних для участі у бізнес-форумах, виставках, інвестиційних заходах та для мультимедійної презентації інвестиційної привабливості громади.

Завдання 2. Формування сприятливого інвестиційного клімату у Славутській міській ТГ

В контексті означеного завдання передбачається виконати наступні заходи Програми:

- підготовка та подання центральним органам виконавчої влади пропозицій по вдосконаленню нормативно-правової бази здійснення інвестиційної діяльності та формування ефективного механізму залучення інвестицій;
- забезпечення доступності на вебсайті громади інформації про нормативно-правові акти центрального та місцевого рівня, що регулюють діяльність в інвестиційній сфері;
- створення та оновлення бази даних міських інвестиційних проектів;
- забезпечення оновлення бази даних земельних ділянок та наявних вільних виробничих та офісних приміщень, забезпечення всебічного висвітлення через медіа порядку набуття права власності або оренди;
- актуалізація дорожньої карти майбутнього підприємця щодо реєстраційних, фіскальних, дозвільних та ліцензійних процедур, забезпечення іноземним та вітчизняним інвесторам адміністративного та нормативно-правового сприяння в реалізації інвестиційних проектів (забезпечення інформаційного супроводу інвесторів з питань реєстрації підприємств, отримання дозволів, у сфері оподаткування та інших сферах законодавства для започаткування бізнесу, сприяння інвесторам у пошуку та перепідготовці кадрів, оперативне реагування на пропозиції та звернення інвесторів щодо ускладнень в їх діяльності тощо);
- запровадження «Єдиного інвестиційного вікна» та створення Центру підтримки інновацій та підприємництва.

Завдання 3. Розвиток міжнародного співробітництва, європейської інтеграції

В контексті означеного завдання передбачається виконати наступні заходи Програми:

- організація в громаді заходів, в тому числі міжнародних, торгово-економічного та інвестиційного спрямування з метою налагодження ділового партнерства (презентації, зустрічі, круглі столи, виставки тощо), прийом офіційних іноземних делегацій, представницькі видатки;
- участь у заходах, в тому числі міжнародних, для налагодження нових контактів з інвесторами (виставки, форуми, ярмарки, бізнес-зустрічі тощо) з метою промоції економічного та інвестиційного потенціалу громади;
- організація стажування працівників виконавчого комітету, депутатів міської ради у муніципалітетах міст-побратимів, а також підвищення їх кваліфікації в пріоритетних для громади напрямках, в тому числі за кордоном;
- розробка ескізів та виготовлення брендваної сувенірної продукції з логотипом громади;
- виготовлення та оновлення іміджевих мобільних виставкових стендів громади для участі в національних і міжнародних виставкових заходах.

Завдання 4. Активізація інвестиційної діяльності та спрямування інвестиційних потоків у відповідності з пріоритетами розвитку громади

В контексті означеного завдання передбачається виконати наступні заходи Програми:

- здійснення заходів з облаштування території індустріального (промислового) парку «Славута», зокрема реконструкція під'їзних шляхів до індустріального парку, будівництва каналізаційних мереж та КНС на території індустріального парку «Славута», інших комунікацій;
- залучення інвестицій в розвиток комунального господарства через реалізацію інвестиційних проектів;
- організація навчання представників територіальної громади щодо розробки та подання проектів міжнародної технічної допомоги із залученням незалежних експертів;
- стимулювання розроблення інвестиційних проектів щодо впровадження енергоефективних та енергозберігаючих технологій;
- забезпечення співфінансування дольової участі міської ради у реалізації актуальних інвестиційних проектів за рахунок коштів державного бюджету, міжнародної технічної допомоги, грантових коштів у пріоритетних для розвитку громади напрямках;
- моніторинг доступних джерел залучення позабюджетних коштів та міжнародної технічної допомоги з метою реалізації інвестиційних проектів громади;
- підготовка проектів для отримання фінансування з міжнародних донорських організацій;
- залучення громадських організацій, в т.ч. молодіжних, до вирішення питань соціально-економічного розвитку громади шляхом розробки та реалізації проектів для залучення інвестицій;
- інформаційно-консультаційна підтримка заявників (підрозділів виконавчого комітету, комунальних та комерційних підприємств) щодо підготовки та реалізації проектів міжнародної технічної допомоги.

4. Очікувані результати

Виконання Програми забезпечить створення сприятливого інвестиційного клімату в громаді, розкриє його переваги і покращить привабливість Славутської міської ТГ для інвесторів, а також дасть змогу відслідковувати та оперативно реагувати на зміни в інвестиційних пропозиціях і у прагненнях інвесторів. В результаті реалізації Програми очікується залучення нових інвестицій в пріоритетні галузі економіки громади, ефективне використання землі, подальший розвиток підприємництва, соціальної інфраструктури громади, зростання обсягів будівництва тощо. Виконання Програми в частині міжнародного співробітництва та євроінтеграції дозволить розширити поінформованість про Славутську міську ТГ серед зарубіжної бізнес-спільноти. Таким чином, буде зміцнюватись позитивний імідж громади, що буде сприяти соціально-економічному розвитку Славутської міської ТГ, активізації співробітництва місцевих підприємств, організацій та установ з іноземними партнерами. Виконання програмних заходів сприятиме прискоренню євроінтеграційних процесів, активізації бізнесових контактів.

5. Ресурсне забезпечення

Системою заходів щодо реалізації Програми передбачається часткове фінансування з місцевого бюджету (здійснюватиметься в межах бюджетних

призначень) та фінансова підтримка реалізації Програми за рахунок коштів державного бюджету, в рамках міжнародної технічної допомоги, ресурсів міжнародних і вітчизняних фінансово-кредитних установ, підприємств, організацій, рекламодавців, спонсорів, зацікавлених в соціально-економічному розвитку громади, а також інших джерел, використання коштів з яких не суперечить чинному законодавству.

| Рік | Усього витрат на виконання Програми за рахунок коштів бюджету Славутської міської ТГ, тис.грн. |
|--------|--|
| 2024 | 5375,286 |
| 2025 | 10317,300 |
| 2026 | 10933,521 |
| Всього | 26626,107 |

Виконавцем Програми сприяння залученню інвестицій у розвиток Славутської міської територіальної громади на 2024-2026 роки є виконавчий комітет Славутської міської ради.

6. Результативні показники, що характеризують виконання Програми

| Заходи | Одиниця виміру | Всього за Програмою | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік |
|--|----------------|---------------------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Показники затрат | | | | | |
| Виготовлення презентаційних матеріалів про інвестиційні можливості Славутської міської ТГ | тис.грн | 25,5 | 7,5 | 8,5 | 9,5 |
| Створення промоційного відеоролика про інвестиційні можливості Славутської міської ТГ | тис.грн | 20,0 | 20,0 | - | - |
| Придбання матеріально-технічних та комп'ютерних засобів, необхідних для мультимедійної презентації інвестиційної привабливості громади | тис.грн | 80,0 | - | 80,0 | - |
| Налаштування таргетованої реклами в соціальних мережах з метою промоції інвестиційних можливостей Славутської міської ТГ | тис.грн | 132,5 | 40,0 | 44,0 | 48,5 |
| Організація в громаді заходів, в тому числі міжнародних, торгово-економічного та інвестиційного спрямування з метою налагодження ділового партнерства (презентації, зустрічі, круглі столи, виставки тощо), прийом офіційних іноземних делегацій, представницькі видатки | тис.грн | 175,5 | 54,0 | 58,5 | 63,0 |
| Участь у заходах, в тому числі міжнародних, для налагодження нових контактів з інвесторами (виставки, форуми, ярмарки, бізнес-зустрічі тощо) з метою промоції економічного та інвестиційного потенціалу громади | тис.грн | 225,2 | 68,0 | 74,8 | 82,4 |
| Розробка ескізів та виготовлення брендваної сувенірної продукції з логотипом громади (кружки, блокноти, ручки тощо) | тис.грн | 142,5 | 42,5 | 47,5 | 52,5 |
| Створення Центру підтримки інновацій та підприємництва (співфінансування у вигляді закупівлі обладнання) | тис.грн | 100,0 | - | - | 100,0 |
| Виготовлення та оновлення іміджевих мобільних виставкових стендів громади для участі в національних і міжнародних виставкових заходах | тис.грн | 8,5 | - | 4,0 | 4,5 |

| | | | | | |
|--|---------|------------|----------|---------|----------|
| Облаштування території індустріального парку «Славута», в т.ч. | тис.грн | | | | |
| - реконструкція під'їзних шляхів до індустріального парку | тис.грн | 13 143,286 | 5143,286 | 4000,00 | 4000,00 |
| - будівництво каналізаційних мереж та КНС на території індустріального парку | тис.грн | 12 573,121 | - | 6000,00 | 6573,121 |
| Показники продукту | | | | | |
| Кількість презентаційних матеріалів про інвестиційні можливості Славутської міської ТГ | одиниць | 1500 | 500 | 500 | 500 |
| Кількість промоційних відеороликів про інвестиційні можливості Славутської міської ТГ | одиниць | 1 | 1 | - | - |
| Кількість придбаних матеріально-технічних та комп'ютерних засобів для мультимедійної презентації інвестиційної привабливості громади (ноутбук+мультимедійний проектор+екран) | одиниць | 3 | - | 3 | - |
| Кількість рекламних кампаній в соціальних мережах | одиниць | 12 | 4 | 4 | 4 |
| Кількість організованих в громаді заходів, в тому числі міжнародних, торгово-економічного та інвестиційного спрямування з метою налагодження ділового партнерства (презентації, зустрічі, круглі столи, виставки тощо) | одиниць | 9 | 3 | 3 | 3 |
| Кількість заходів, в т.ч. міжнародних, в яких взято участь для налагодження нових зв'язків з інвесторами | одиниць | 13 | 4 | 4 | 4 |
| Кількість одиниць брендваної сувенірної продукції з логотипом громади (кружки, блокноти, ручки тощо) | одиниць | 1500 | 500 | 500 | 500 |
| Кількість одиниць обладнання, закуплених для створеного Центру підтримки інновацій та підприємництва (ноутбуки, принтери, столи, стільці тощо) | одиниць | 28 | - | - | 28 |
| Кількість виготовлених виставкових стендів громади для участі в національних і міжнародних виставкових заходах | одиниць | 2 | - | 1 | 1 |
| Реконструйовані під'їзні шляхи до індустріального парку «Славута» | м кв | 8437 | 3307 | 2565 | 2565 |
| Збудовані каналізаційні мережі | м | 4068 | - | 1953 | 2115 |
| Показники ефективності | | | | | |

| | | | | | |
|---|---------|------|------|------|-------|
| Середні витрати на виготовлення презентаційного буклету про громаду | грн | 17 | 15 | 17 | 19 |
| Середні витрати на придбання одного засобу комп'ютерної техніки | тис.грн | 26,7 | - | 26,7 | - |
| Середні витрати на організацію в громаді заходу інвестиційного спрямування (в т.ч. міжнародного) | тис.грн | 19,5 | 18,0 | 19,5 | 21,0 |
| Середні витрати на участь в заході інвестиційного спрямування (в т.ч. міжнародному) | тис.грн | 23,2 | 17,0 | 18,7 | 20,6 |
| Середні витрати на придбання обладнання, закупленого для створеного Центру підтримки інновацій і підприємництва (ноутбуки, принтери, столи, стільці тощо) | тис.грн | 3,6 | - | - | 3,6 |
| Середні витрати на виготовлення брендваної сувенірної продукції з логотипом громади (кружки, блокноти, ручки тощо) | грн | 60,9 | 85,0 | 95,0 | 105,0 |
| Середні витрати на виготовлення виставкового стенду громади для участі в національних і міжнародних виставкових заходах | тис.грн | 4,25 | - | 4,0 | 4,5 |
| Середні витрати на 1 м кв реконструкції під'їзних шляхів до індустріального парку | тис.грн | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| Середні витрати на 1 м збудованих каналізаційних мереж | тис.грн | 3,1 | - | 3,1 | 3,1 |
| Показники якості | | | | | |
| Покращення інформованості потенційних інвесторів про можливість вкладання коштів у громаду | % | 25 | 10 | 8 | 7 |
| Покращення інвестиційного іміджу громади | % | 20 | 8 | 6 | 6 |
| Динаміка кількості заходів, спрямованих на покращення інвестиційного клімату громади, у порівнянні з попереднім роком | % | 10 | 4 | 3 | 3 |
| Приріст прямих іноземних інвестицій в економіку громади | % | 9,0 | 2,5 | 3,0 | 3,5 |
| Збільшення кількості нових робочих місць | % | 12 | 3,0 | 3,5 | 5,5 |

6.1. Кількісні (затрат, продукту) та якісні (ефективності, якості) показники виконання Програми можуть уточнюватись згідно з фактичними цінами та кон'юнктурою ринку на момент проведення відповідних заходів Програми. У разі здешевлення

вартості проведених заходів та придбаних товарів, економія коштів може бути використана на забезпечення інших заходів Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів з врахуванням загальної економічної і соціальної ситуації в громаді та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце у ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. У ході виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

Міський голова

Василь СИДОР